

证券代码: 002336

证券简称: \*ST 人乐

公告编号: 2020-015

# 人人乐连锁商业集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明:公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。公司负责人何浩、主管会计工作负责人吴焕旭及会计机构负责人(会计主管人员)石勇声明:保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                         |                        |        |
|----------|-------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称     | *ST 人乐                  | 股票代码                   | 002336 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                 |                        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                   | 证券事务代表                 |        |
| 姓名       | 蔡慧明                     | 王静                     |        |
| 办公地址     | 深圳市宝安区石岩街道洲石路北侧人人乐集团总部  | 深圳市宝安区石岩街道洲石路北侧人人乐集团总部 |        |
| 电话       | 0755-86058141           | 0755-86058141          |        |
| 电子信箱     | caihui ming@renrenle.cn | wangjing@renrenle.cn   |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为商品零售连锁经营,报告期内公司主营业务、经营模式未发生变化。经过长期发展经营,目前已形成新型大卖场Le supermarket、精品超市Le super、社区生活超市Le life、社区生鲜超市Le fresh、百货实体业态与人人乐园app、“人人乐乐到家”小程序服务相结合的线上线下融合的多业态发展格局。在经营模式上,公司主要通过直营连锁店开展业务经营,实体门店主要以租赁为主。

**新型大卖场Le supermarket:** 定位于为追求一站购齐、注重卖场消费体验,通过聚焦场景+一站购齐+大众商品+卖场体验,满足目标消费群体居家、户外、旅游等多场景衣食住行的消费需求;践行简约、时尚、场景装饰的装修风格,并实行门店销售+5公里送货到家的运营模式,提升目标消费群体全渠道的消费体验。

**精品超市Le super:** 主要开设在购物中心内,新鲜、健康、时尚、精致是Le super的经营理念。主要客群定位繁忙的现代

都市白领消费群体，通过跨界混搭，融入文化、艺术、娱乐等元素，成为新生活方式的体验点。

社区生活超市Le life：主要开设在大型社区周边，追求品质、便利、新鲜、健康，主要客群定位于社区年轻家庭消费者，采用提供新鲜的生鲜+日配商品+多品种精选日常生活用品+特色餐饮体验方式和门店销售+3公里送货到家的运营模式。

社区生鲜超市Le fresh：集中于社区入口，以社区家庭消费者为主，通过提供新鲜、健康、绿色的生鲜商品及加工半成品、日配商品、食品和部分便利用品，满足目标消费群体一日三餐的厨房餐桌场景需求，门店销售+500米送货到家的运营模式，做社区的好邻居、好街坊。

报告期内，公司立足零售主营业务，以巩固核心竞争优势，强化区域经营能力，持续稳健扩张，大力拓展线上业务，进一步实施线上线下融合的全渠道经营为总体战略方向，继续通过加快经营业态的创新和转型升级、深化内部经营管理体制变革、实施经营合伙人激励机制、推进数字化经营、加强供应链建设、优化商品结构、盘活存量资产等措施，努力改善经营。

截至2019年12月31日，公司业务覆盖广东、广西、福建、湖南、成都、重庆、西安、天津8个省市自治区 30余个城市，开设实体门店144家，门店具体情况详见第四节“经营情况讨论与分析”相关内容。

2019年公司实现营业收入760,062.36万元，较去年同期下降6.52%；归属于上市公司股东的净利润3,804.48万元，较去年同期增长110.72%。

2019年中国连锁经营协会发布的“2018年中国连锁百强”榜单中，公司排名第64位；“2018年中国快速消费品（超市/便利店）连锁百强”榜单中，公司排名第28位。“2019中国零售100强”榜单中，公司排名第74位；“2018年度广东连锁五十强”榜单中，公司排名第12位；“2018年度深圳连锁经营50强”榜单中，公司排名第6位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                           | 2019 年           | 2018 年           | 本年比上年增减   | 2017 年           |
|---------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入（元）                   | 7,600,623,601.79 | 8,130,921,066.37 | -6.52%    | 8,855,285,521.76 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 38,044,827.39    | -354,974,213.68  | 110.72%   | -538,411,641.42  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -200,460,727.11  | -377,088,487.76  | 46.84%    | -471,816,708.27  |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | -100,486,358.94  | -225,911,405.07  | 55.52%    | 201,359,809.06   |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.0865           | -0.8068          | 110.72%   | -1.2237          |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.0865           | -0.8068          | 110.72%   | -1.2237          |
| 加权平均净资产收益率                | 2.66%            | -22.31%          | 24.97%    | -26.42%          |
|                           | 2019 年末          | 2018 年末          | 本年末比上年末增减 | 2017 年末          |
| 总资产（元）                    | 4,748,156,735.42 | 4,667,963,887.27 | 1.72%     | 5,247,911,787.32 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元）          | 1,449,694,171.01 | 1,413,414,719.68 | 2.57%     | 1,768,388,933.36 |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度             | 第二季度             | 第三季度             | 第四季度             |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入                   | 2,240,635,330.87 | 1,747,170,504.71 | 1,868,178,048.92 | 1,744,639,717.29 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 33,153,049.72    | -71,674,758.98   | -70,400,735.97   | 146,967,272.62   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 28,166,209.72    | -78,956,809.19   | -84,050,473.57   | -65,619,654.07   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 47,084,424.31    | -76,057,032.99   | 74,134,427.63    | -145,648,177.89  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

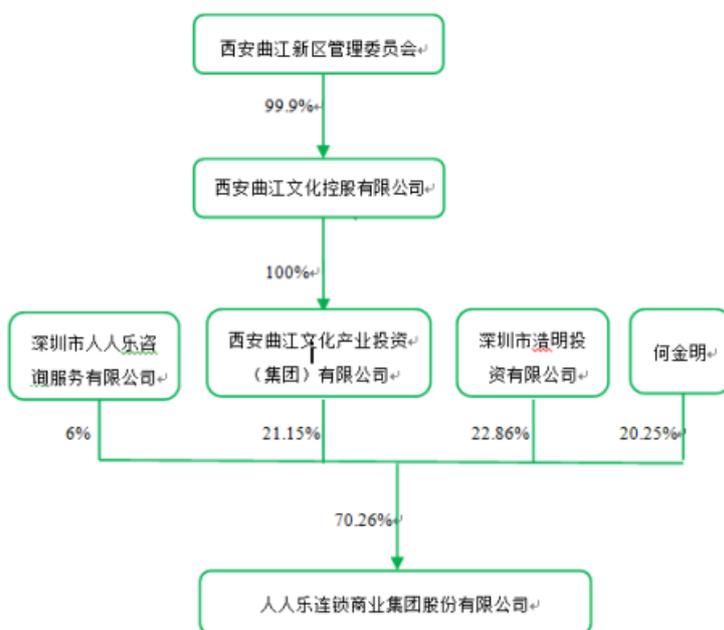
| 报告期末普通股股东总数        | 13,086   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 12,821      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况       |  |                     |             |                   |         |                           |   |
| 股东名称               | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                    |  |                     |             |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 深圳市浩明投资管理有限公司      | 境内非国有法人  | 22.86%              | 100,579,100 | 0                 |         |                           |   |
| 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司 | 国有法人   | 21.15%              | 93,038,866  | 0                 |         |                           |   |
| 何金明                | 境内自然人  | 20.25%              | 89,100,000  | 66,825,000        |         |                           |   |
| 深圳市人人乐咨询服务有限公司     | 境内非国有法人  | 6.00%               | 26,400,000  | 0                 |         |                           |   |
| 张政                 | 境内自然人  | 5.36%               | 23,600,000  | 0                 |         |                           |   |
| 王坚宏                | 境内自然人  | 1.13%               | 4,955,971   | 0                 |         |                           |   |
| 杨雅婷                | 境内自然人  | 0.69%               | 3,050,020   | 0                 |         |                           |   |
| 徐贤笑                | 境内自然人  | 0.55%               | 2,420,000   | 0                 |         |                           |   |
| 董博文                | 境内自然人  | 0.41%               | 1,794,754   | 0                 |         |                           |   |
| 张宇红                | 境内自然人  | 0.40%               | 1,741,840   | 0                 |         |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明   | 2019 年 7 月 23 日，深圳市浩明投资管理有限公司（现更名为：深圳市浩明投资有限公司）与西安曲江文化产业投资（集团）有限公司签署了《股份转让协议》及附件《表决权委托协议》。根据相关法律法规，在委托表决权期间，西安曲江文化产业投资（集团）有限公司与深圳市浩明投资管理有限公司、何金明、深圳市人人乐咨询服务有限公司因前述股权转让交易中的委托表决权事项构成一致行动关系。除此之外，其他股东之间，未知是否存在关联，也未知是否属于一致行动人。 |                     |             |                   |         |                           |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东王坚宏通过信用账户持股 4,950,691 股。   |                     |             |                   |         |                           |   |

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，是公司继续面临复杂的宏观经济环境以及行业激烈竞争、电商持续发力、成本不断上升等诸多挑战的一年，也是公司持续变革，不断创新的一年。在董事会领导与决策下，管理层和全体团队，充分发挥实体零售经营优势，坚持立足线下，实施稳健扩张，积极发展线上，通过创新经营理念、创新经营模式、变革经营体制、强化责任管理以及引入新技术等措施，紧紧围绕年度目标，有序推进各项工作。虽然经营业绩低于预期，但为公司后期经营与未来发展夯实了良好的基础。

公司全年实现营业收入760,062.36万元，较去年同期下降6.52%；归属于上市公司股东的净利润3,804.48万元，较去年同期增长110.72%，公司总资产474,815.67万元，较期初增长1.72%，归属于上市公司股东的净资产144,969.42万元，较期初增长2.57%。

报告期内，公司主要经营工作如下：

1、推行了以区域采购为基础，以专业品类中心和专业化的供应链公司为主体的供应链经营体制变革。加快了适应市场和消费需求的商品的引进速度和商品结构的快速调整与优化。

2、全面开展了数字化经营变革。实现了公司所拥有的1500万顾客会员和全部商品信息资料数字化营运管理，极大地提高了营运效率。

3、以提高管理效率为目标，通过以扁平化与效率为原则对公司与区域二级总部机构进行了全面优化，缩短了管理流程，提高了管理效率。

4、以提高坪效，优化品类，提高收益为导向，加大了对大卖场门店的调整，全年一共调整了25家大型门店，经过调整，有效提升了门店坪效，优化了商品品类，全面提升了营运竞争能力。

5、对于新业态门店，在原有基础上再次进行了创新研发，开发出了2019版三大新业态门店标准。

6、稳健推进新店拓展，全年新开设了11家新业态门店，截止报告期末，公司在全国华南、华北、西南、西北四大区域

拥有144家大型门店。

7、积极开拓线上渠道，深入推进线上线下融合发展。借助互联网和大数据，实现商品、会员、交易、营销等数据的互联互通。依托线下，自主经营“人人乐园APP”、“人人乐乐到家”，优化和提升全渠道经营体系，持续提升客流和增量；稳定发展第三方平台业务，与美团、京东到家、多点合作，借助其平台线上客流、营销支持提升人人乐整体市场份额，快速搭建和提升人人乐线上经营架构及能力，并以线上经营数据推动和支持线下门店经营变革、提升。

8、实施以基层员工为基础的经营合伙人体制变革，重点推进以专业品类内部经营承包制，提高了员工参与门店经营管理的积极性。

9、配合完成了要约收购方式的股权变更和战略股东的引进，将对公司股权结构优化、公司治理和规范运作以及公司未来发展产生积极而深远的影响。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

2、执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

### 3、执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

### 4、执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、2019年12月，本公司之子公司深圳市人人乐商业有限公司将持有的广州市人人乐商品配销有限公司100%股权转让给西安乐丰行商业运营管理有限公司，并办理完毕工商变更登记，本次交易完成后，本公司对广州市人人乐商品配销有限公司丧失控制权，本期末不再纳入合并范围。

2、本公司之子公司厦门市人人乐超市有限公司已于2019年办理完毕工商注销手续，本期末已不再纳入合并范围。

3、本公司之子公司天津人人乐商品配送服务有限公司已于2019年办理完毕工商注销手续，本期末已不再纳入合并范围。

人人乐连锁商业集团股份有限公司

董事长：何浩

2020年4月22日